



Y-ME ANUNCIA ALGO HISTÓRICO EN EL DÍA DE LAS MADRES

Miles de participantes en todo el país estuvieron presentes para la revelación del nuevo nombre de la organización contra el cáncer del seno más antigua en este país

CHICAGO—11 de mayo del 2008—Miles de personas por todo el país celebraron el Día de las Madres este domingo 11 de mayo, participando en caminatas, carreras y sirviendo como voluntarios en eventos patrocinados por Y-ME National Breast Cancer Organization en 15 ciudades por todo el país. Los fondos recavados benefician programas y servicios ofrecidos gratuitamente para cualquier persona buscando información cuando se enfrentan al cáncer del seno.

Este año, Y-ME celebra su 30^{vo} aniversario como la más antigua organización no lucrativa en contra del cáncer. En celebración de este acontecimiento, Y-ME reveló su nuevo logotipo y nombre, “Breast Cancer Network of Strength™,” el Día de las Madres.

La misión de la organización – asegurar a través de información, educación y apoyo, que nadie enfrente al cáncer del seno sola/o – no ha cambiado.

“La meta de nuestro re-nombramiento es de comunicar nuestra misión en mejor manera,” dijo la Directora General de la Breast Cancer Network of Strength, Margaret C. Kirk. “Queremos alentar a mas personas que han sido afectadas por cáncer del seno a participar en los programas y servicios y verdaderamente experimentar el poder del apoyo por sobrevivientes y el alivio emocional inmediato que provee.”

La tradición de Y-ME de organizar eventos en el Día de las Madres comenzó en Chicago hace 17 años con la Race to Empower (Carrera para Fortalecer). Este evento ofrece una caminata de una o tres millas y una Carrera United de 5K. Hoy en día, los eventos de Walk to Empower (Caminata para Fortalecer) se han expandido a 14 otras ciudades por todo el país, incluyendo las ciudades de Atlanta, Cleveland, Denver, Houston, Los Angeles, Miami, New Haven, Phoenix, Sacramento, San Diego, Seattle, Springfield, Ill., Tulsa y Washington D.C.

“Es asombroso ver la energía que se ha generado durante los últimos 30 años,” dice Margaret Harte, fundadora de la Carrera Y-ME y sobreviviente doble de cáncer del seno. “Es importante que personas que quieren ser pro-activas al enfrentarse al cáncer del seno — no solamente pacientes sino también hombres, niños, familias y amistades – tienen un lugar donde ir para expresar sus pasiones y sentimientos en el Día de las Madres.”

Se estima que este año, en los Estados Unidos, más de 180,000 personas serán diagnosticadas con cáncer del seno. Hay más de dos millones de mujeres en este país que viven diagnosticadas con cáncer del seno.

“Si están honrando a los sobrevivientes en sus vidas, conmemorando su propia supervivencia o recordando a aquellos que ya no se encuentran entre nosotros, los eventos de Día de las Madres son profundamente significativos y verdaderamente fortalecientes,” agregó Kirk.

Varios patrocinadores nacionales de presentación ayudan a esta organización alcanzar su meta de recabar \$9 millones este año. Algunos de estos patrocinadores son: McDonald's, Walgreens y sanofi-aventis; y además, patrocinadores nacionales oficiales como Grant Thornton, Oncología Pfizer, Bumble Bee y United Airlines.